

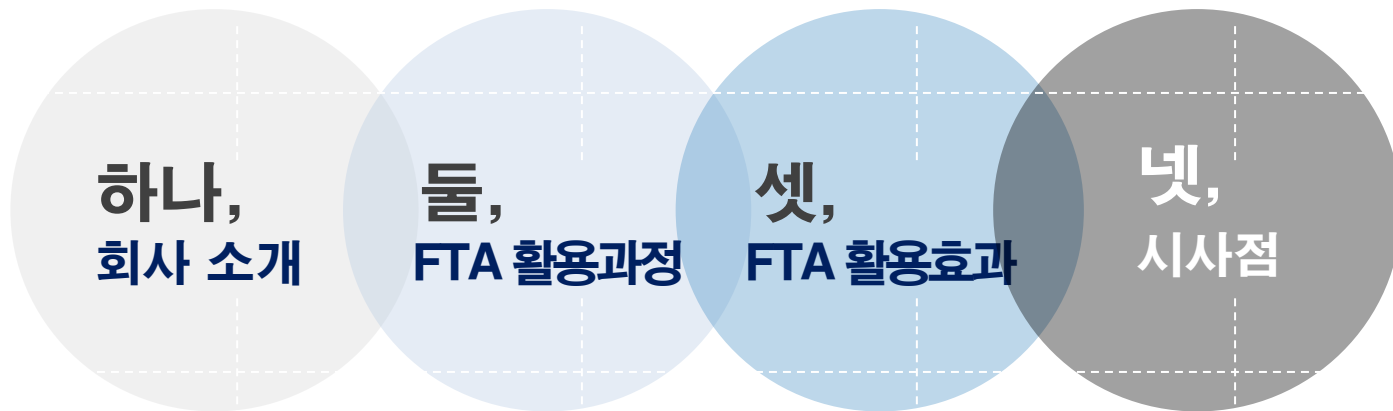
위기를 기회로! 대륙의 동심을 사로잡다.

- 보령메디앙스 유아생활용품 -



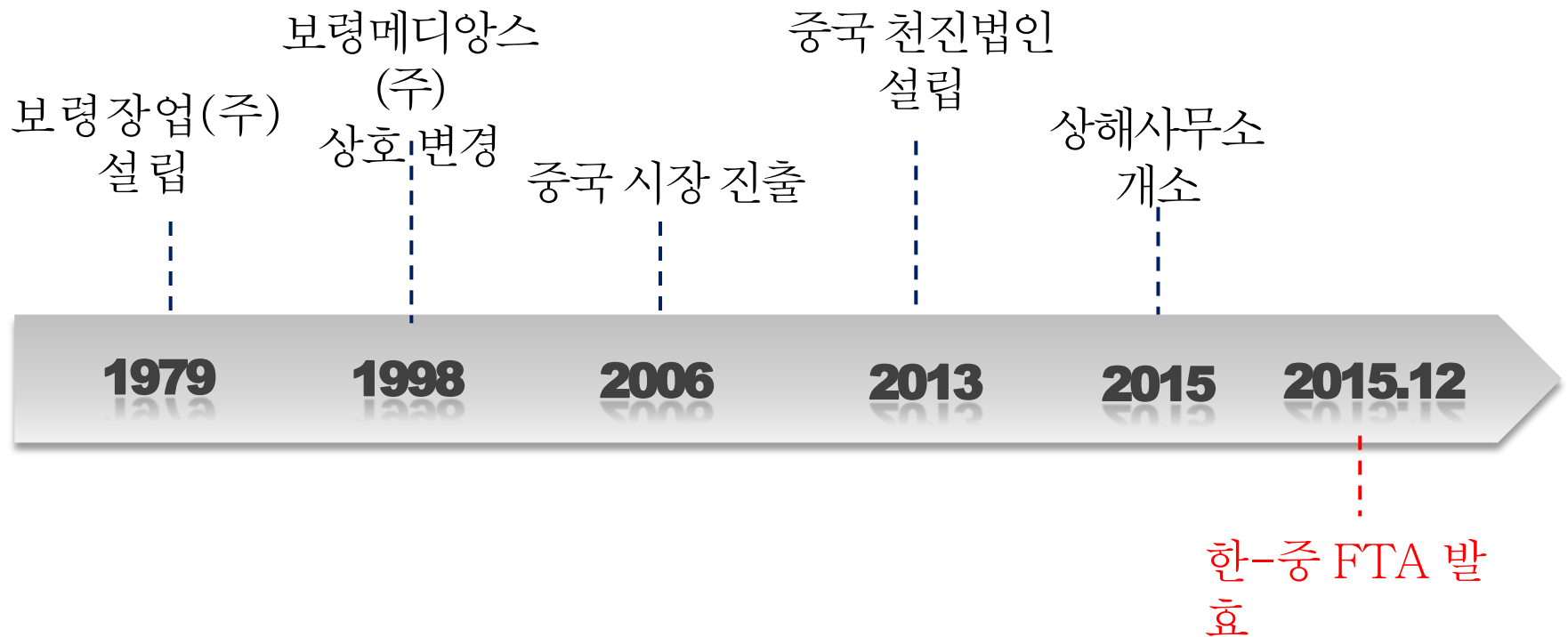
CONTENTS

보령메디앙스, BORYUNG



I. 회사 소개 - 보령메디앙스

회사 연혁



I. 회사 소개

주요 생상품목

임신부터 출산, 유아까지 아우르는 토탈 라이프 케어, 유아생활용품 특화생산



젖병 세제



어린이 치약



제균 스프레이



젖병, 젖꼭지 유아용 손톱깎이



비앤비

유피스



upis

I. 회사 소개

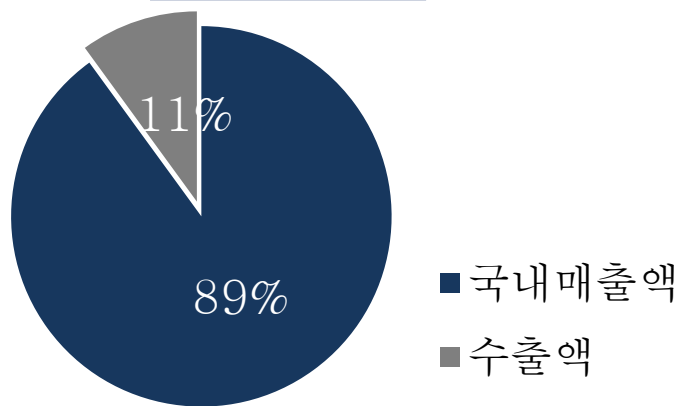
보령메디앙스 매출현황

- ▶ 국내 매출 89%, 내수시장 의존 구조
- ▶ 국내경쟁격화로 **국내 매출 곤두박질**

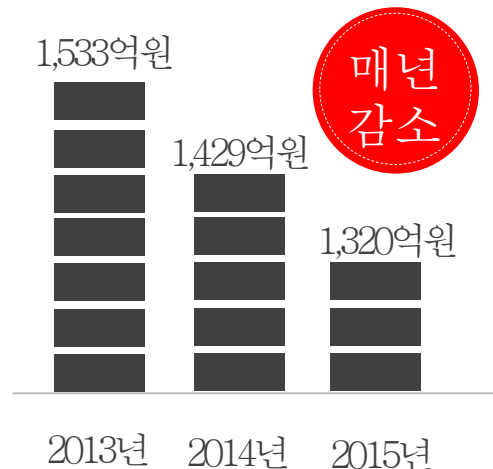


해외 수출판로 개척만이 유일한 돌파구

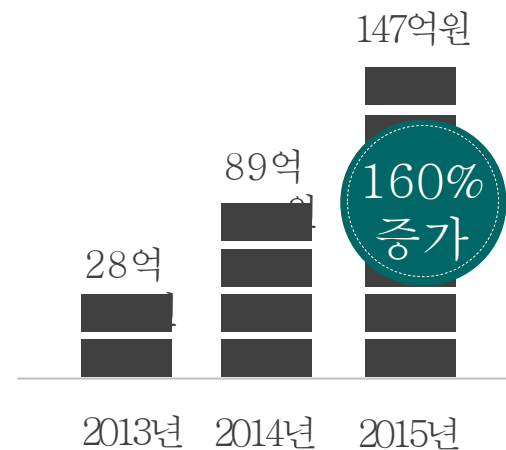
매출액 구조



매출액



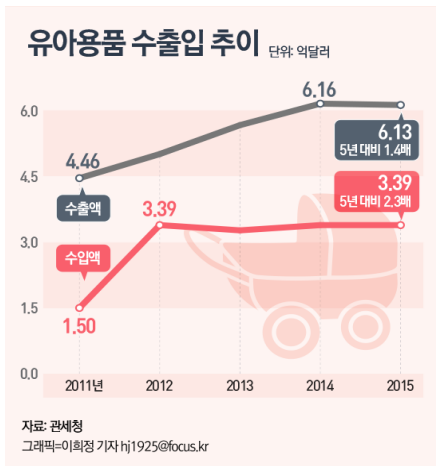
수출액



II. 한-중 FTA 활용과정

활용 전 국내업계 현황

- ▶ 유아용품 병행수입, 해외직구族 증가 수입 유아용품 유입 다
- ▶ 독신 증가, 자녀 양육비 부담의 → 출산을 저하 증대



産

갑수록 줄어드는 분만 산부인과(단위: 개)



감소하는 소비성향(단위: %포인트)



II. 한-중 FTA 활용과정 : “위기를 기회로”

희망의 땅 ‘중국’으로 - 회사회생을 위한 청신호!



한국 유아용품 시장의 **7배**, 3조위안(**한화547조원**)예상
중국 수황제 시장은 정체된 내수 시장을 대신할 수 있는 황금마켓



한국산 유아용품 인기 **急상**

「송한류 붐」 한국산 유아용품 안전 인식

한국 육아 예능 프로그램의 세계적 인기로 유아용품 인기 동반 상승



중국의 산아제한 정책

궤궤매출 더욱 확대 예상



II. 한-중 FTA 활용과정

보령메디앙스의 중국 진출

[보령 메디앙스] 유아용품업계 최초 중시장진출 한국일보 | 2000.07.19. | 네이버뉴스 | 

올해 5월부터 중국의 무시엔사와 파트너 계약을 맺고 중국진출을 준비해온 보령 메디앙스는 베이징(北京), 상하이(上海) 등 4개 지역에 직영매장을 확보하고, 기타 시단위 지역은 지역 대리점과 도매상, 판매점 등을...



보령메디앙스, 中 유아시장 직접 진출 이데일리 | 2013.06.14. | 네이버뉴스 | 

- 중국 현지법인 설립..토종 앞세워 공략 - 중 장기적 현지생산 통해 '현지화' 확대 유아용품 전문기업 보령메디앙스(014100)가 중국 유아시장에 직접 진출했다. 보령메디앙스는 지난 13일 중국 천진에서 중국법인...

↳ **[파워경제인]윤석원 보령메디앙스...** 아시아경제 | 2013.06.14. | 네이버뉴스



보령메디앙스, 천진법인 통해 중국시장 공략 가속도

한국경제TV | 2014.06.24. | 네이버뉴스 | 

원성영 중국 천진법인 법인장은 "중국 내에서 보령메디앙스 제품들은 프리미엄급 제품들로 인식되어 있고 선호도 역시 높은 상황"이라며 "유아 생활용품과 관련해 중국에 진출하는 것은 보령메디앙스가 대표적인 만큼..."

↳ **보령메디앙스 中 유통망 연내 30%...** 서울경제 | 2014.06.24. | 네이버뉴스

↳ **보령메디앙스, 천진법인 1주년...中...** 서울파이낸스 | 2014.06.24.

중국 진출 3주년 맞은 보령메디앙스, 매출 급증 매일경제 | 2016.06.23. | 네이버뉴스 | 

업체인 알리바바가 발표한 '최고인기 한국상품'에 선정되는 등 중국시장에서 큰 인기를 얻고 있다. 보령메디앙스만의 엄격한 생산공정관리를 통한 제품의 우수한 품질을 기본으로, 현지법인의 빠르고 정확한...

↳ **보령메디앙스, 천진법인 설립 3주년...** 파이낸셜뉴스 | 2016.06.23. | 네이버뉴스

↳ **보령메디앙스, 中천진법인 설립 3주...** 이데일리 | 2016.06.23. | 네이버뉴스

↳ **보령메디앙스 '中법인 설립 3주년...** 서울경제 | 2016.06.23. | 네이버뉴스



Step1

2012.

한·중 FTA가 체결된다는 소식을 접하고 중국시장 진출 계획 수립



Step2

2013.

중국 천진에 판매법인 출범



Step3

2015.

비앤비 젯병세제 중국 최대 전자상거래 '알리바바' 최고 인기 한국상품 선정



Step4

향후계획.

하반기 중국 광저우, 청도 사무실을 열어 3,4선 도시 진출 추진

II. 한-중 FTA 활용과정

활용 배경

1. 치열한 중국 유아용품 시장

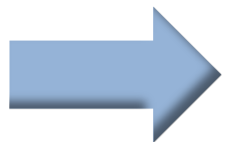
중국의 두 자녀 정책 시행
→ 국내외 유아용품 업체는
중국 현지 투자에 총력전 中

2. 세계 기업과의 경쟁

국내 기업과의 경쟁에서는
현존 세계 기업과의 경쟁에서
의 경쟁력 필요

3. 한-중 FTA 원산지증명서

원가 경쟁력 상승을 위해
중국 법인 관리팀의 C/O 요구



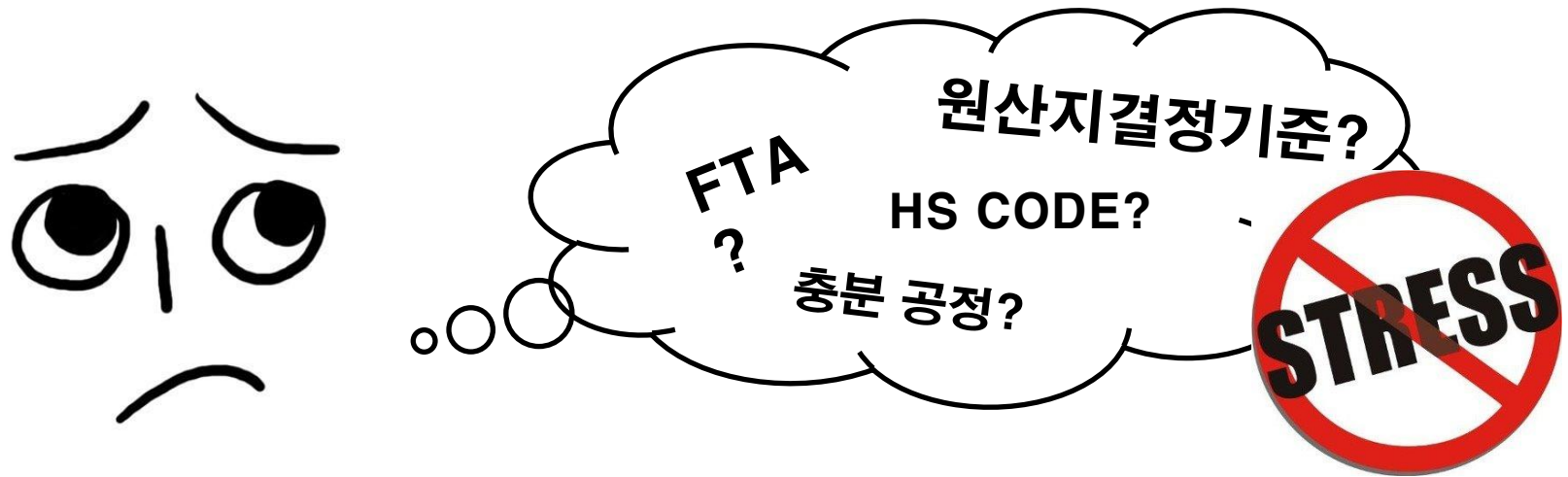
한 · 중 FTA는
중국 수출경쟁력 강화와 원가절감을 위해 필수!!

II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 ①

FTA 및 원산지규정에 대한 無知



- ▶ 내수위주, 주요 수출국이 중국으로 FTA 및 원산지규정에 대한 지식이 전
- ▶ 원산지 전담인원, 조직, 매뉴얼도 없는 상태
- ▶ 어디서부터 시작해야 할지 난감..



II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 ②

한국과 중국의 HS 품목분류 상이

품 명	HS code	양허유형	실행세율	협정세율	PSR
 수유 젖병	3924.90(한국)	10	10%	이행2년:8%	CTH
	3924.10(중국)	15	10%	이행2년:8.7%	CTH
 젖꼭지	3924.90(한국)	10	10%	이행2년:8%	CTH
	4014.90(중국)	10	17.5%	이행2년 : 14%	CTH

II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 ③

OEM 생산 반제품의 원산지확인

OEM 생산 반제품이 완제품과의 동일 세번으로
세번변경기준(CTH) 불충족

협력업체의 원산지 확인(원산지확인서) 필요



■ 자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률 시행규칙 [별지 제5호서식]

원산지(포괄)확인서(Declaration of Origin)

※ 작성방법을 읽고 작성하여 주시기 바랍니다. []에는 해당되는 곳에 'X'를 기재합니다. (2쪽 중 1쪽)

1. 발급번호(Reference No.) :

2. 공급하는 자 (Supplier)	상호(Company Name)	사업자등록번호(Business Registration No.)
	대표자성명(Name of Representative)	전화번호(Tel)
	주소(Address)	팩스번호(Fax)
	전자우편주소(E-mail)	인증수출자 인증번호(Customs Authorization No.)
3. 공급받는 자 (Buyer)	상호(Company Name)	사업자등록번호(Business Registration No.)
	대표자성명(Name of Representative)	전화번호(Tel)
	주소(Address)	팩스번호(Fax)
	전자우편주소(E-mail)	

공급물품 명세서(Goods Statements)

5. 자유무역협정 (FTA)	6. 품목번호 (HS No.)	7. 품명·규격 (Description · Specification of Goods)	8. 수량 및 단위 (Quantity & Unit)	9. 원산지 판정 기준 (Origin Criterion)	10. 원산지 판정 기준 충족 여부 (Fulfillment of Origin Criterion)	11. 원산지 (Country of Origin)	12. 원산지 포괄 확인기간 (Blanket period [YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD])
					충족 (Y) / 불충족 (N)		
					[] []		
					[] []		
					[] []		
					[] []		

「자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률 시행규칙」 제12조에 따라 위와 같이 원산지를 확인합니다.

The undersigned hereby declares the origin of the goods in accordance with Article 12.1 of 'Enforcement Rules of Act on Special Cases of the Customs Act for the Implementation of Free Trade Agreements'.

작 성 자(Declarer) : (서명 또는 인)(Signature)
직 위(Title) :
상 호 및 주 소(Company Name/Address) :
작 성 일(Date) : 년 월 일 (YYYY/MM/DD)

210mm×297mm(복합지 80g/㎡)(제4호용량)

II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 극복 방안



인천세관 YES FTA 컨설팅 사업

인천세관 YES FTA 컨설팅 사업에 신청 후 선정

품목별 원산지인증수출자 지정을 위한 컨설팅 실시 → 한-중FTA 활용방법에 대한 無知

중소기업의 한-중 FTA 활용 극대화를 위한 「YES FTA 컨설팅 사업」 대상기업 모집 공고 안내

관세청은 한-중 FTA 등 중소기업의 FTA 활용을 통한 성장동력 발굴 및 가격 경쟁력 강화를 지원하기 위하여 다음과 같이 2016년도 YES FTA 컨설팅 사업을 추진할 계획입니다. 해당 대상기업에서는 아래 내용을 참고하여 사업에 적극 참여하여 주시기 바랍니다.

□ 사업개요

- (사업명) 2016년도 YES FTA 컨설팅 사업
- (사업기간) 2016. 1월 ~10월 (예산소진 시 조기 마감)
- (지원금액) 컨설팅 지원내용에 따라 최대400만원까지 지원
 - 기업규모에 따라 전액지원 또는 최대40%까지 부담

구 분	적용기준	기업부담	비고
I 기업군	전년 매출액 20억 이하	전액지원	
II 기업군	전년 매출액 50억 이하	지원금액의 10%	I 기업군 제외
III 기업군	전년 매출액 500억 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외
IV 기업군	전년 매출액 1,500억 이하	지원금액의 30%	I, II, III 기업군 제외
V 기업군	전년 매출액 1,500억 초과	지원금액의 40%	

II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 극복 방안



중국 판매법인의 수입신고필증

HS 해석 상이시 계약상대국 공식 입증가능서류로 C/O발급
가능

중국 천진 법인에서 수입 시 발급받은 수입신고필증으로 중국세번 추가 인증 → C/O 발급



项号	商品编号	商品名称、规格型号	数量及单位	原产国(地区)	单价	总价	币制	征免
1	39241000.00	Upis TRITAN软嘴学饮杯 (橙色 新生儿喝水用 PCT UPIS牌 1阶 段 无其他申报要素	3.40千克韩国 (133) 30个					(502) 照章征税 美元
2	39241000.00	Upis 吸管套装 (补充装) 新生儿喝水用 硅 胶 UPIS牌 UP10 无其他申报要素	0.34千克韩国 (133) 30个					(502) 照章征税 美元
3	39241000.00	Upis 吸管学饮杯盖 (补充装-小 新生儿喝水 用 PCT UPIS牌 UP11-01 无其他	1.14千克韩国 (133) 30个					(502) 照章征税 美元
4	39241000.00	Upis 吸管学饮杯盖 (补充装-小 新生儿喝水 用 PCT UPIS牌 UP11-02 无其他	1.12千克韩国 (133) 30个					(502) 照章征税 美元
5	39241000.00	Upis 硅胶-UP 硅胶套 (附液 婴儿长牙按摩用 合成橡胶+聚丙 烯 UPIS UP13-01 无其他申报要素	2千克韩国 (133) 30个					(502) 照章征税 美元

II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 극복 방안

■ 신청인 정보

상호	보령메디앙스(주) 인증내역프로파일	상호(영문)	BORYUNG MEDIENCE CO.,LTD
법인유무	<input type="radio"/> 법인단위 <input checked="" type="radio"/> 사업장단위		
사업자번호	134-85-00993 AEO인증여부(N)		
대표자	박세권	대표자(영문)	PARK SE KWON
E-mail	silver1851@medience.co.kr		
주소	경기도 안산시 단원구 능안로 109		
주소(영문)	109, Neungan-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, Korea		
연락처	02-740-4107	팩스	02-708-8345

■ 주요 수출(생산)물품

품명	HS6	적용 협정	PSR	부가가치(%)	원산지	소명서	BOM
PPSU FEEDING BOTTLE	3924.10	한-중국	CTH		한국(KR)		
PPSU FEEDING BOTTLE	3924.90	한-중국	CTH		한국(KR)		
SOFT CLEAN NIPPLE	4014.90	한-중국	CTH		한국(KR)		
SOFT CLEAN NIPPLE	3924.90	한-중국	CTH		한국(KR)		

품목별 원산지인증수출자 인증서
CERTIFICATE OF PRODUCT-SPECIFIC APPROVED EXPORTER

○ 상 호 : 보령메디앙스(주)
(Name of Company) (BORYUNG MEDIENCE CO.,LTD)
○ 주 소 : 15425 경기도 안산시 단원구 능안로 109 (신길동)
(Address)
(109, Neungan-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, Korea)

○ 대 표 자 : 박세권
(Representative) (PARK SE KWON)
○ 인 증 번 호 (Customs Authorisation No.) : 020-16-200087


원산지인증 물품내역(List of Certified Products)

품목번호(4단위) [HS No. (4-digit)]	자유무역협정 명 (Name of FTA)	인증유효기간 (Validity Period)
3924	한-중국	16-04-01-21-03-31
3924	한-중국	16-04-01-21-03-31
4014	한-중국	16-04-01-21-03-31
3924	한-중국	16-04-01-21-03-31

위 업체를 「자유무역협정의 이행에 관한 관세법의 특례에 관한 법률」 제12조1항에 따라 품목별 원산지인증수출자로 인증합니다.
We hereby certify that the above company is authorised as "Product-specific approved exporter" in accordance with Article 12.1 of 「The Act on Special Cases of the Customs Act for the Implementation of Free Trade Agreements」.

2016년04월01일
(2016 / 04 / 01)

인천세관장
Head of INCHEON Customs



1/3

II. 한-중 FTA 활용과정

장애요인 극복 방안



원산지확인서 및 FTA-PASS 시스템 구축

인천세관과의 원산지 관리 업무협조 체제 구축

- 협력업체 원산지관리 교육 및 향후 관리 안내를 통한 원산지확인서 발급



FTA-PASS 시스템 구축

- FTA-PASS 시스템 구축으로 원산지 판정 후 C/O발급
- 사내 ERP시스템에 원산지관리를 함께 구축 예정
- 다품종생산으로 추후 업체별 인증수출자 지정 검토

Ⅲ. 한-중 FTA 활용 효과

1. 중국판매법인 직수출 → **관세절감** (4,000만원, 첼페시 2억원 이상)

제품 원가 경쟁력 상승 → **중국 시장 성장**



관세절감



한류



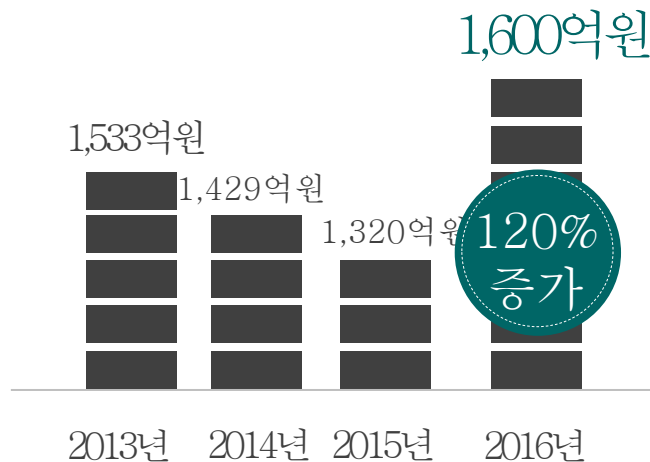
산아제한정책 폐
지

2. 새로운 시장개척 및 산업활성화 → **OEM 생산업체 매출 동반 상승**
고용 증대

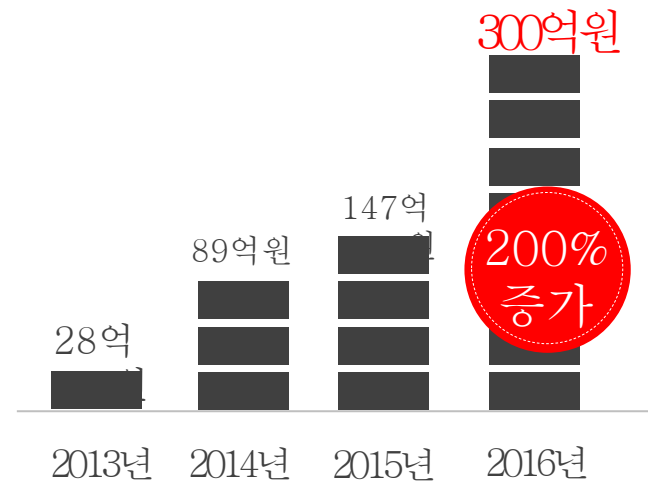
Ⅲ. 한-중 FTA 활용 효과

3. 2016년도 **350억원**(전년대비 200% ↑)의 對중 수출 예상

매출액



수출액



⇒ **중국 수출판로 개척으로 매출액 동반 상승 기대**

Ⅲ. 한-중 FTA 활용 효과

한-중 FTA 활용 후 보령 메디앙스

MK 뉴스

인쇄하기

중국 진출 3주년 맞은 보령메디앙스, 매출 급증

기사입력 2016.06.23 11:21:21 | 최종수정 2016.06.23 11:40:56

중국 법인을 설립하고, 시장에 본격 진출한지 3주년을 맞은 보령메디앙스가 중국 유아용품 시장에서 꾸준한 매출 성장세를 이어가고 있다.

23일 보령메디앙스는 중국현지법인인 천진상무유한공사가 2013년 매출 30억 원을 시작으로 2014년 80억 원, 지난해에는 설립년도보다 530% 성장한 190억원을 기록했다고 밝혔다.

보령메디앙스의 유아생활용품 브랜드 비앤비(B&B)는 중국 최대의 쇼핑행사인 광군제(매년 11월 11일 진행)에서 2013년부터 2015년까지 3년 연속 유아생활용품 카테고리에서 1위에 올랐으며, 중국 온라인 쇼핑몰 티몰에서 3년 연속 월매출 1위, 중국 최대 전자상거래 업체인 알리바바가 발표한 '최고인기 한국상품'에 선정되는 등 중국시장에서 큰 인기를 얻고 있다.

중국 온라인 쇼핑몰 4년 연속
월 매출 1위 기대

중국 유아용품 시장
매출 성장세

IV. 시사점

1. 한-중 FTA 혜택 선제 활용으로 경쟁력 강화

2. 중국 HS 추가인증, 원산지판정체계 확립으로 중국 통관장애
극복

3. 품목별 원산지인증자격 획득으로 한국산 상품의 신뢰성
과 안전성 이미지 제고

감사합니다