

FTA 와 함께
SSOA!

수출대박의 꿈을*



위기의 대반전

탄산와인

FTA 활용전략

목 차

1. 회사소개
2. FTA 활용 전 이야기
3. FTA 활용 전략
4. FTA 활용 효과
5. 특징 및 시사점

1. 회사소개



| 회사명 _ 농업회사법인 양양(주), 포천시 소재

| 설립연도 _ 2013.09. (*조술당(주)에서 독자적으로 설립)

전 직원 **17명**, 이 중 영업관리부 **6명**... **작은 기업**

1. 회사소개 - 생산품목

「스파클링 와인」

(와인+탄산)



중소기업 적합업종 지정 현황

주요 업종	품목 수	재(再)지정 시기
막걸리 순대 떡 고추장 된장 세탁비누	16	2014년 9월
두부 어묵 김치 조미김	25	2014년 11월
국수 녹차 도시락 단무지	41	2014년 12월
제과점 음식점 서적	16	2016년 6월
자동차 전문수리업	2	2016년 5월
총계	100	

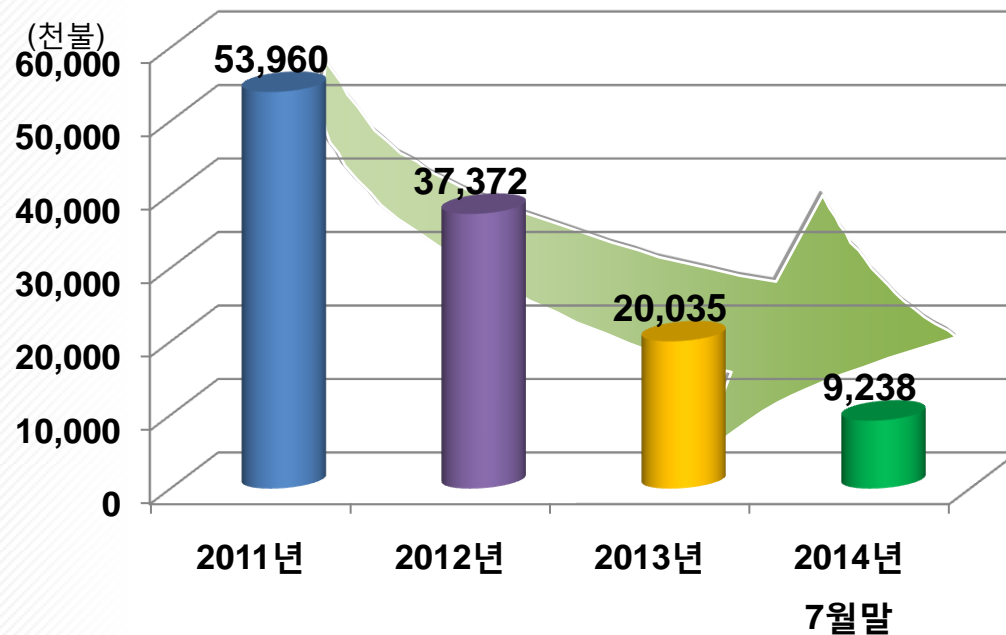
자료: 동반성장위원회



2. FTA 활용 전 이야기-외부환경

“**막걸리**는 이제 수출 내리막길, 무엇을 해야 하나...”

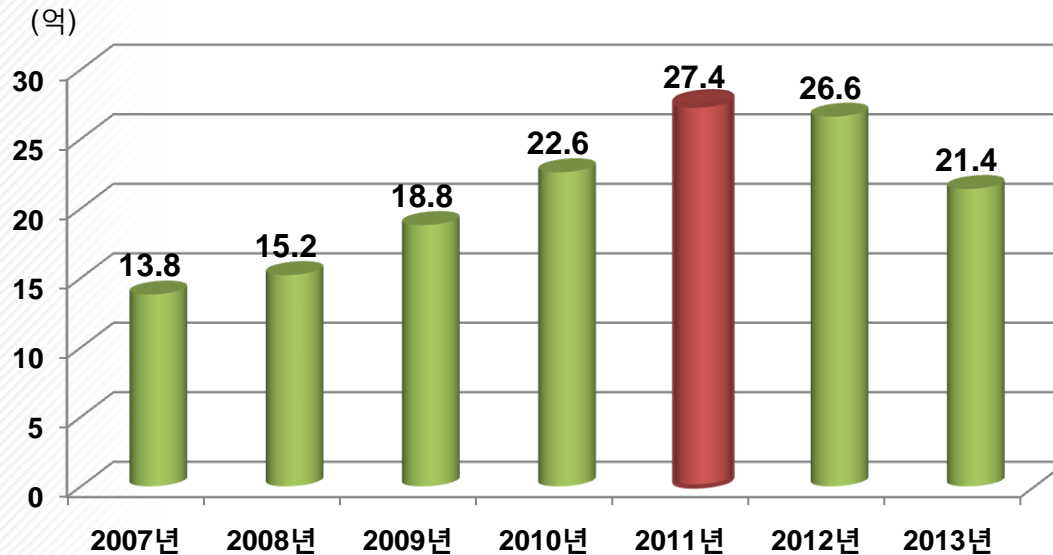
*전통막걸리(HS 2206.00-2030) 수출 추이 <관세청 CDW,>



‘**세계인의 술**’로 거듭나야 한다는 자성의 목소리 나오기 시작 !

2. FTA 활용 전 이야기-내부환경

(주)조술당 막걸리의 사정은?



But!!

- 포천시와 대진대학교 공동연구(2년) 개발로 **쏘아(SSOA)** 개발 성공!
- 『우리술 품평회』 우수성까지 인정, 이젠 **‘해외 바이어’**잡기에 나서다

2. FTA 활용 전 이야기-수출 장애요인

- 미국 메이저 급 해외 바이어 계약 오퍼, 그런데 **FTA?**

→ FTA 기초 지식 全無, , 바이어 제시 가격협상에서 번번이 실패

- 어려워도 너~~무 어려운 '**품목분류**'

→ 세무서에 주류세 신고시 의 '발포성 포도주(2204호) 로 단순 분류

- 국산 원재료 사용 필요 및 **원산지관리** 개념 부재

→ 일부 원료 '한국산'이어야 하나, 원료 포장 BOX 표시로 원산지 판단, 관리

➡ 놓치기 싫은 미국 메이저 바이어 **공장시설 시찰** 요구

3. FTA 활용 전략- 1:1 FTA 활용지원 과정

| 제1단계 : 현장을 찾아가는 YES FTA 센터!



3. FTA 활용 전략- 1:1 FTA 활용지원 과정

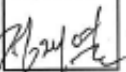
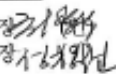
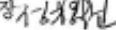


| 제2단계 : 서울세관 FTA 상설교육으로 FTA기초 입문

- FTA 활용의지와 바이어와의 C/O 발급 약속으로 6월 매주 상설교육에 참석

| 제3단계 : 품목분류 및 원산지확인서 사전확인제 지원

- 품목분류 非전문가로 세번 판단 어려움, C/O기재 오류 발생
‘맞춤형 FTA 비즈니스 지원단 운영’ 및 원산지확인서 접수

3. FTA 활용 전략- 1:1 FTA 활용지원 과정

세관장	원스탑 '품목분류+원산지확인(서)' 를 통한 맞춤형 FTA비즈니스 지원단 운영계획(안)	지시사항
	World Best 서울세관	
심사국장  분석실장 	FTA집행국장  FTA 1과장  (2014.1. 비공개)	

1. 추진배경

- ☐ 기업의 FTA활용 활성화를 위해 원산지확인서의 원활한 발급·유통이 필요하고, 적정한 원산지확인서 발급은 정확한 HS품목분류가 전제
- ☐ 중소기업은 품목분류 지식 및 원산지판정 능력이 모두 부족한 실정으로 세관 전문부서의 협업을 통한 맞춤형 FTA활용지원 필요

2. 주요방안

- ☐ FTA와 분석실 협업체계 구축을 통한 품목분류와 원산지확인 업무를 세관에서 원스탑 지원하여 중소기업 FTA 역량 강화 지원
 - (기간) '14.1.13. ~ '14.10.30
 - (대상업체) 중소기업(“소기업”이 우선 대상업체)
 - (대상물품) 완전생산기준 및 세번변경기준 해당 완제품 및 원재료
 - (협력부서) FTA 1과 2·5계 원산지확인서 심사팀, 서울세관 분석실

3. 추진체계

- ☐ (체계구성) 추진단(T/F) 구성하여 추진<붙임 참조>
- ☐ (FTA국) 원산지확인서 접수·등록, 심사 및 사후관리
(분석실) 확인심사 대상인 완제품 및 원재료(BOM)에 대한 품목분류 실시
* 생산시설 기계·제조공정 등의 확인 필요시 서류심사 현장조사 공동 실시

4. 향후계획

- 관세율표 및 한국주류 분류 검토 결과,
수입 시 HS 2208.70호 분류 적정
- 다만, 각 국가별 정의 및 범위 다양
→ 수입국 ‘품목분류사전심사제’ 활용 권장
- ‘HS 2208.70’ 이외
‘HS 2208.90’호에도 분류 가능성 有

☞서울세관 YESFTA 센터에서 품목분류사전심사제 안내

→ 미국세관에 의견조회 중

3. FTA 활용 전략- 1:1 FTA 활용지원 과정

| 제4단계 : 3개 원재료 역외산이면 양돼요~!

- 류 변경 기준으로 '정제수, 와인, 알코올'이 '한국산'이어야 함
→ 원산지확인서 사전확인제 지원으로 3개 원재료 '한국산' 인정

| 제5단계 : 1:1 맞춤형 원산지관리 컨설팅으로 활용애로 제로

원산지관리 불식이 미국 바이어 공장 시찰을 초래, **But,**

- '원재료 구분관리, 제조공정, 출고관리' 1:1 원산지관리 컨설팅 지원
- FTA-PASS 무료 설치로 업체 비용부담 절감, 원산지관리 ·판정 완료
→ 상대국 신뢰성 再제고

3. FTA 활용 전략- 1:1 FTA 활용지원 과정

| 제6단계 : '14 고졸성공 취업대박람회 인재 채용

- FTA 원산지관리 과부하로 인한 전문인재 필요성으로 서울세관 FTA 전문인력 구인-구직 연계 지원

| 제7단계 : EU국 수출 대비, '인증 수출자' 획득 진행 중

- 원산지확인서 세관장 사전확인제도 근거로 '인증 수출자'자격획득을 위한 서류 준비 착수 → 對 EU 수출도 이젠 문제 없어요~!

4. FTA 효과-정량적 효과

“대한민국 탄산와인 수출 제1호점”



QVC 수출용 용기라벨

미국 최대 **홈쇼핑몰 QVC**와 수출계약 성사

[최소 월 300만캔(355ml) , 연간 2,000만 달러(약 210억) 매출 창출 예상]

No.

1



명실공히, **세계 1위** 홈쇼핑!

- ▶ QVC(Quality, Value, Convenience), Since 1986
- ▶ 홈쇼핑 회사(케이블TV, 위성, 텔레비전 네트워크 방송, 통신판매 활용)
- ▶ 미국, 캐나다, 멕시코에만 7,000 여개 지점 有(다국적 기업)
- ▶ 미국, 영국, 일본, 독일, 이태리, 중국 6개국에서 홈쇼핑 및 통신판매 중

4. FTA 효과-정량적 효과

對 미 FTA 수출에 따른 경제적 이익 효과

대상	항목	경제적 효과 수치
수출 업체	<ul style="list-style-type: none">- (현재) QVC 납품 수출- (진행 중) H 마트 수출	<ul style="list-style-type: none">- QVC수출 210 억원 매출이익- 수출량에 대한 계약 네고 중
수입 업체	<ul style="list-style-type: none">- 관세액 절감(관세:21.1 ¢ /1L)- 취급수수료 절감	<ul style="list-style-type: none">- 미국CBP HS 2208.90으로 결정 시, 연간 29억원 절감- 송장금액의 021%, 25~485달러 → 3~4천만원 절감

4. FTA 효과-정량적 효과

➡ 말레이시아, 일본 등지에서도 수출 콜~! 쇠도

- 말레이시아, 일본, 홍콩, 중국 수입 브로커에 분석실 분석의견 회보 결과 전달 및 시장조사를 위해 **샘플 수출 완료** → 수출계약 네고 중

➡ 단기간 내, 추가 제품 출시

- 저장성 및 이동성을 위한 '플라스틱 병'제품(750ml)추가 출시, 이외 '라임'맛 **추가 생산** 중임

➡ 한-중 FTA체결 시 활용 예상 효과

- 중국과의 FTA가 발효되는 즉시 FTA 활용 가능 및 연간 **5억원** 이상 **관세절감** 효과 기대(최하 1,000 만칸)*중국 기본세율(MFN 10%)

4. FTA 효과-정성적 효과

“수입대체효과”

저알콜 탄산와인 수입종주국에서 탈피,
“우리에게 합리적인 가격의 우리 제품이 있으니까...”

수 입 산



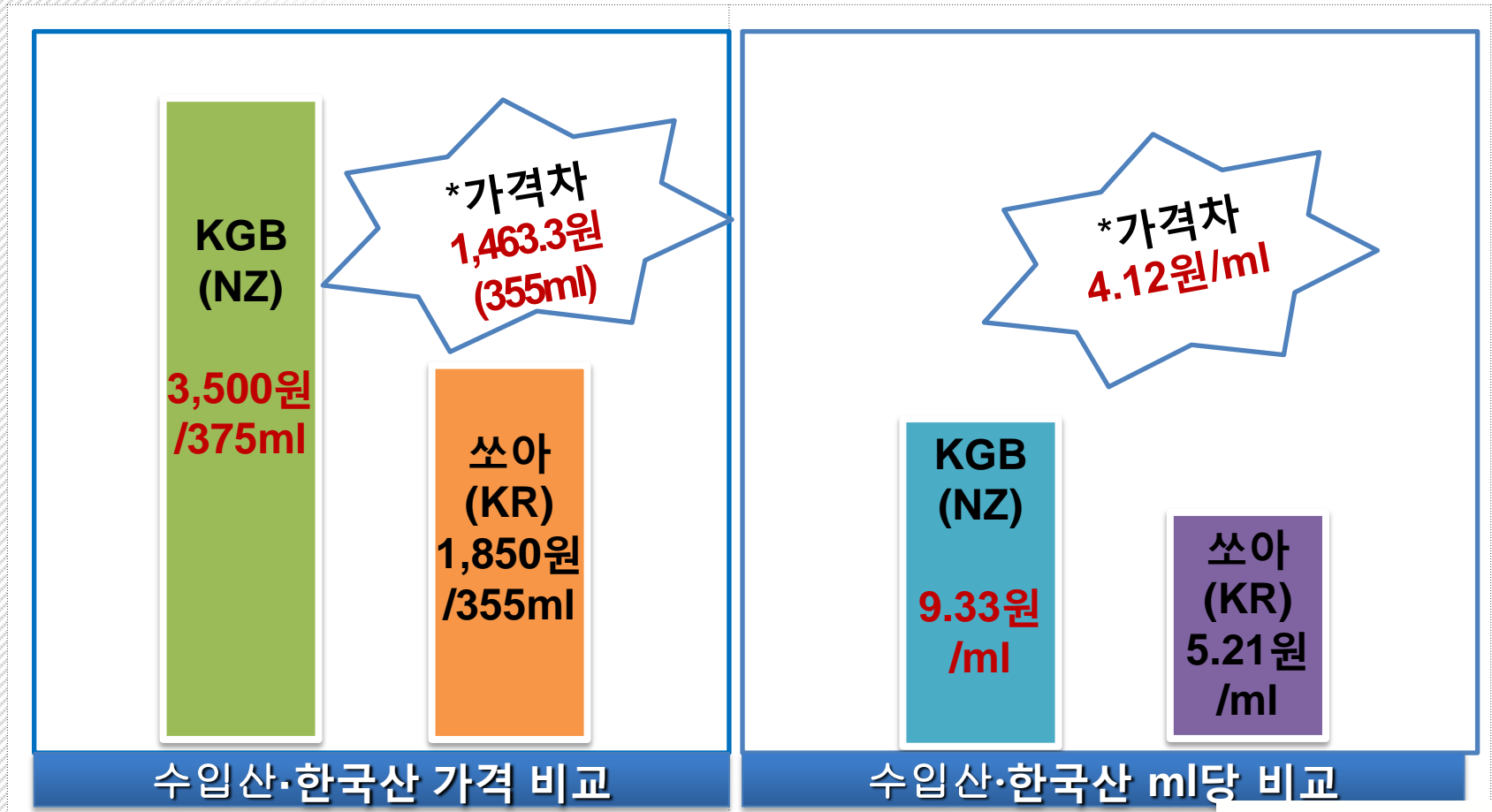
국 내 산



※제2208.70호 수입 시 ➡ 물품가격의 약 **160 %**를 세금으로 납부
(기본관세 :30%, 부가세 10%, 주세 : 72%, 교육세:30%)

4. FTA 효과-정성적 효과

< 수입산 상품과 업체 상품 가격 비교 > ※소비자 가격 제공: 이마트,하나로마트

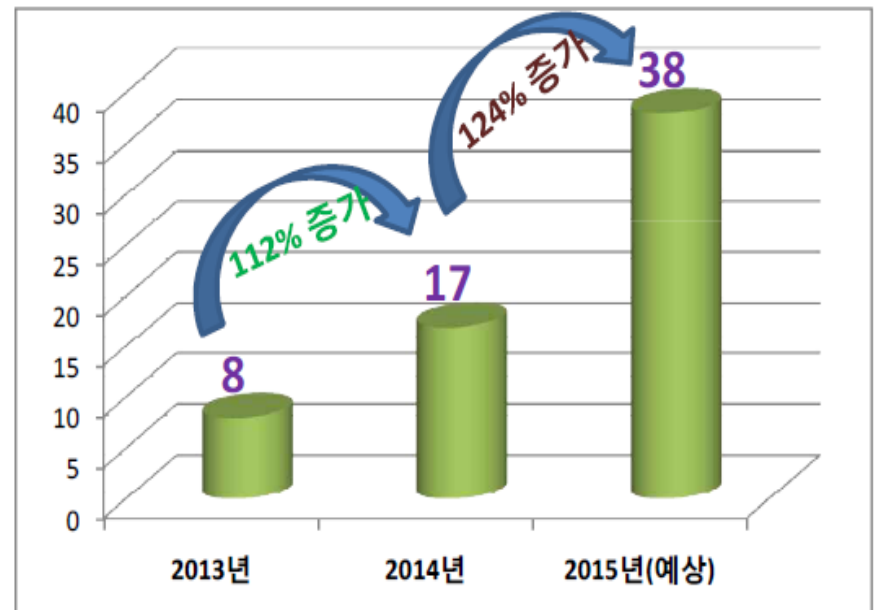


4. FTA 효과-정성적 효과

지역경제 활성화-막걸리를 대체품 개발과 FTA를 통한 수출
판로 개척으로 지역경제 활성화에 기여

⇒ FTA 원산지관리 인재 및 생산 직원
채용으로 지역 내 “**일자리 창출**” 기여

⇒ 수출 주문 쇄도로 “**제2,3 공장시설
확충**”, “**외주업체 아웃소싱**” 결정



지역경제 활성화 내용

연도별 신규 채용 인원(명)-예상 인원 포함

5. 시사점

『지역특화산업+FTA수출형 모델』 부처간 역할 분담 및 협력개발





기쁨..

금지..

희망,
FTA..



| 경청해 주셔서
감사합니다.

