



이동주조(주), 인천세관 공동출품



한국의 전통주 막걸리!

FTA를 타고 세계로!

1878

이미지출처 : 2009 막걸리 엑스포 사무국

발표 순서

I. 선정배경

II. 비즈니스 모델

1. 한-미, 한-EU FTA 원산지 결정기준 및 세율
2. FTA활용 단기모델
3. FTA활용 장기모델
4. 막걸리 고급화방안
5. 미국, EU 막걸리 수출 가능성
6. 미국, EU FTA 활용 수출시 효과

III. 기대효과

IV. 비전

I. 선정배경 - 한국의 막걸리! 정상회의 건배주로!

이대통령 친환경 녹색성장 관심대상으로 막걸리 지목



'09.10.15일 청와대 주관 주한 외교단 초청다과회에서 막걸리를 공식 건배주로 사용

이흥주조(주)& 임원서관



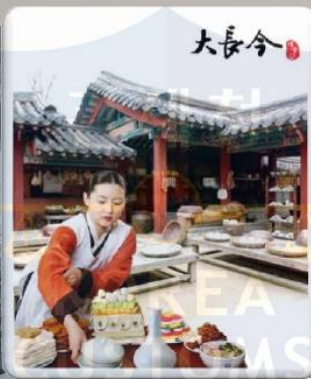
1. 선정배경 - 전통문화 세계화로 우리 농업 위기 극복

농업의 위기



한·EU FTA 피해액 (단위: 원)		
	농수산물	농축산물
발효후 15년간 누계	2조3,000억 ~2조8,000억	2조2,000억 ~2조7,000억
연간	2,481억~ 3,172억	2,369억~ 3,060억

전통문화의 세계화



전통문화 기반 경제가치 창출

농업개방에 따른 농가위기 극복

이통주조(주) & 인턴서관



1. 선정배경 - 한국의 막걸리! 와인의 아성을 위협!

막걸리 세계화의 가능성 _언론보도

“막걸리, 해외에서 꾸준한 인기”
파이낸셜 뉴스 '09.10.20

파이낸셜 뉴스

막걸리, 해외에서 꾸준한 인기

막걸리가 해외에서 인기를 누리면서 꾸준한 수출 증가세를 나타내고 있다.

23일 관세청에 따르면 올해 1~9월 막걸리 수출금액(수리신고인 기준)은 4,568만 달러를 기록했다. 지난해 같은 기간에 비해 24.1% 증가(289만 2,000달러)는 23.2%가 각각 늘어난 것이다.

올해도 막걸리 수출액은 14분기 1127만 912달러에서 24분기 1507만 122달러, 34분기 1745만 142달러(2000달러) 등으로 계속 증가 추세를 보이고 있다.

34분기까지 수출된 막걸리의 86.8%(38910)는 한류 열풍에 힘입어 큰 인기를 얻고 있는 일본으로 건너갔다. 농수산물유통공사(AT)가 막걸리에 대한 TV 광고를 11~12월 일본에서 방영할 계획까지 세운 정도다.

AT는 광고의 타겟을 관광과 밀접한 관심이 높고 한류에 관심 있는 20~40대로 정하고 막걸리의 맛과 효능, 안전성, 유산균의 유익성 등을 소개하는 내 제작할 방침이다. 예산의 한계로 40~50회가량 내보내는 것을 목표로 하고 있다.

이후 하반기 최근 구축한 생무유 유통시스템에 생막걸리를 포함, 대중국 수출 전략으로 했다.

일본의 막걸리 수입이 미국 709(7.1%), 중국 115(2.6%), 베트남 53(1.2%), 5(0.7%) 등이 수출됐다.

“막걸리, 웰빙 酒로 거듭나다”
BBS 불교방송 '09.10.23

BBS 불교방송

서민酒 막걸리, 웰빙酒로 거듭나다

유산균 요구르트 100배, 다이어트에도 효과 커
우리 전통 고유주로 일제된 자취 감추기도

막걸리가 인기다. 세대와 국적을 불문하고 이 하얀 탁주(濁酒)의 매력에 빠진다. 농사철 농도형 풀밭이나 허름한 뒷골목 대표집에서나 보던 싸구려 술(well-being)酒로 거듭나고 있는 것이다.

이젠 한일정상회담을 비롯해 우리 국적의 기내(機內)나 일본의 '술바(soba)도 막걸리를 쉽게 볼 수 있을 정도다.

이에 판관뉴스는 3부작에 걸쳐 우리 전통주인 막걸리의 과거와 현재를 짚어보고, 일본의 시케나 프랑스의 와인과 같은 세계적 명주로 발돋움할 수 있을지 모색해본다.

◆술이야? 영양제야? 막걸리는 영양의 보고(寶庫)라고 해도 과언이 아니다. 섬유, 비타민B7C, 유산균, 호모 등이 가득 들어있다.

막걸리 한 병에 들어있는 유산균량은 700억~800억개에 이른다. 일반 요구르트 100병에 맞먹는 양이다. 이 유산균은 체내 유해세균을 파괴하고 면역력 높이는 기능을 한다.

또한 막걸리에 들어있는 비타민이 피로물질 제거, 혈액순환 개선, 세포 재생을 다양한 효능을 발휘하는 것은 두말할 나위 없다.

특히 막걸리는 다이어트 제품으로도 손색없다. 막걸리 성분 중 약 10%는 식이섬유 성분이다. 식이섬유를 섭취하면 포만감을 느낀다. 막걸리는 그다지 좋지 않다. 또한 식이섬유 발효시 비피더스균과 유익한 미생물이 증식되면서, 당분분해는 물론 위장의 연동운동을 돕는다. 소화 불량과 설사 예방에도 이바지한다.

이런 이유로 최근 막걸리가 구닥다진 이미지를 벗어내면서 현대인의 식습관 트랜드에 대항할 수 있는 '웰빙(well-being)주'로 새롭게 각광받고 있는 것. 전화 02-1234-5678 <다음호로 이어짐>

“막걸리가 프랑스 와인 누른 사연은”
Weekly 유동 '09.11.13

Weekly 유동

2009-11-13 15:43:24

국산 원산지 만든 막걸리가 프랑스 원산지 만든 와인을 압도했다는 소식입니다.



롯데백화점이 지난 6일부터 예약을 받은 막걸리 누보 '가을(가을향상화장품)' 2009는 11월까지 652점에 판매된 한편 프랑스 '보통'에 누보는 지난달 28일부터 예약을 받았지만 320병 판매에 그쳤습니다.

현대백화점에서도 지난 6일부터 10월까지 막걸리 누보는 620점에 판매된 한편 '보통'에 누보는 306점 판매에 그쳤지만 누보가 3배 가량 많이 팔렸습니다.

신세계백화점에서 막걸리 누보와 보통의 누보를 전열해 놓고 비교판매를 실시하고 있다.

신세계백화점도 상품은 마찬가지로 같은 기간 막걸리 누보는 1천병 판매했고, 보통에 누보는 200병만 판매했습니다.

그동안 국산 막걸리의 인기가 하늘을 찌를듯한 기세인데다 특히 와인 소비가 많은 현대백화점 일류점 본점에서 막걸리 누보가 307점 판매 되며 50점 판매에 그친 보통에 누보에 압승을 거뒀습니다.

간단히 현대백화점 상품로는 주류 바이어는 "주로 독일에서 민간한 20~30대 젊은 여성 고객군이 막걸리 누보에 관심을 보이고 있다"면서 "보통에 누보를 구입하려 했다가 막걸리 누보를 대신 예약하는 경우도 있다"고 말했습니다.

이동주(주)&인원서관



I. 선정배경 - 막걸리 산업 현황

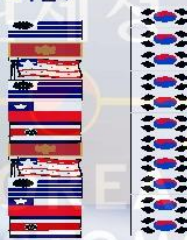
막걸리 세계화 선두기업 『이동주조(주)』 FTA 를 만나다.



- 설립년도 : 1957년
- 일일생산량 : 50톤
- 항아리 300개로 전통 숙성
- '87년 포천군 향토음식 지정
- 경기도 향토 지적재산권 등록
- 일본, 미국 등 지사 설립
- 몽골, 중국, 뉴질랜드, 멕시코, 태국 등 수출

이동주조(주) 매출

3.5백만\$ 3.9백만\$



수출

내수

업체별 수출

3.5백만\$

2백만\$



이동주조(주)

기타업체

우리나라 막걸리 수출의 64%를 차지

매출의 50%를 수출하는 수출전문기업

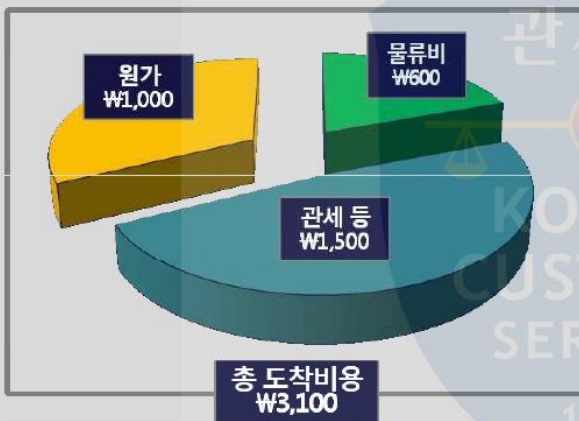
이동주조(주) & 인턴서관



I. 선정배경 - 막걸리 산업 현황

『이동주조(주)』 FTA 활용방안 모색

막걸리 미국 도착비용



수출 애로사항

- 고율의 관세(관세등 원가의 150%)
- 물류비 과다로 판매가 상승
- 까다로운 수입조건

품질 고급화 애로사항

낮은 이윤 저가 수입농산물 사용
품질 고급화 한계
한국 전통주 정체성에 대한 비판



FTA 활용 수출활로 모색



품질 고급화 방안 모색

막걸리 수출의 90%이상이 일본

FTA 체결국인 미국은 4%, EU는 全無

막걸리 세계시장 진출

FTA체결국인 미국과 EU로부터!

II. 비즈니스 모델

한-미, 한-EU FTA 원산지 결정기준 및 세율

한-미, 한-EU FTA 세율

국가	HS	품명	실행세율	FTA세율	원산지결정기준
미국	2206.00.45	Rice wine or Sake	3센트/리터	0%	HS 4단위 변경기준
EU	2206.00.59	2리터 이하	7.7유로/100리터	0%	HS 4단위 변경기준
	2206.00.89	2리터 초과	5.76유로/100리터	0%	

※ 미국 관세율 막걸리 가격의 약 4.5%, EU는 막걸리 가격의 11.6% 수준

기타 FTA별 원산지 결정기준

FTA 협정	원산지 결정기준
한-칠레 FTA	4단위 세번변경기준 AND 부가가치기준
한-EFTA FTA	4단위 세번변경기준
한-아세안 FTA	4단위 세번변경기준 OR 부가가치기준

II. 비즈니스 모델

한-미, 한-EU FTA 원산지 결정기준 및 세율

한-미, 한-EU FTA 원산지결정기준 충족여부

원재료	쌀	밀가루	발효제			물
			백국, 중국	정제효소제	효모	
세 번	1006.30	1101.00	2102.20	3507.90	2102.10	2201.90
원산지	중국, 미국 등	미국	국산	국산	국산	국산
소요량	9.43%	6.29%	0.04%			84.24%



완제품	막걸리	2206.00	한국산
-----	-----	---------	-----

※ 기타 FTA관련 부가가치기준 충족여부

막걸리 수출가격
1,000원(100%)

수입원료(쌀, 밀가루)
250원(25%)

= 국내발생 부가가치
750원(75%)

국내발생부가가치 75%
부가가치기준도 충족

II. 비즈니스 모델

FTA 활용 단기모델

개요



추진 전략

- 주류시장 특성상 신규시장 진입 및 소비자 선호 변경 어려움
- FTA 이용 막걸리 무관세 수출, 미국시장 점유율 확대
- 수출이 거의 없는 EU시장에 성공적으로 진입

II. 비즈니스 모델

FTA 활용 장기모델

개요



추진 전략

- 막걸리 제조원료로 우리 농산물 사용 ⇒ 국내 잉여쌀 소비촉진으로 쌀값 안정
- 웰빙화, 고급화 추세인 세계 주류시장 트렌드에 맞게 고급 막걸리 제조용 품종개발로 막걸리 품질개선
- 고급 막걸리용 쌀 품종을 농가에 보급하여 새로운 농업소득 창출 및 경지면적 증가에 따른 녹색성장 실현

II. 비즈니스 모델

막걸리 고급화 방안

술산업 R&D 강화

- 고품질 막걸리 생산을 위해 막걸리 전용 품종 개발·보급
 - 막걸리 제조용이 아닌 값 싼 수입쌀 사용으로 품질향상에 한계
 - 일본 사케는 쌀 품종만 80종류, 100% 일본쌀로만 생산
- 술 발효 기능을 하는 효모·누룩곰팡이 등 미생물 연구 강화

제품 등급 및 원산지 표시기준 등 마련

- 고급원료 사용내역을 라벨에 표기
- 제품 등급 및 주원료의 원산지 표시 기준 마련으로 제품 표준화 필요
 - 프랑스 포도주의 등급화: 테이블용포도주(vin de table), 지방 특산 포도주(vins de pats), AO-VDQS(xins delimites de qualite superieure), AOC(appellation d'origine controlee)의 4가지로 구분

II. 비즈니스 모델

막걸리 고급화 방안

Target 시장에 맞춘 제품개발 및 마케팅

- 시장별 특성에 맞춘 제품 다양화
- 수출협의회 구성을 통한 공동 마케팅 전략 구사
- 공동 박람회 참가 및 공동 홍보 홈페이지 제작
- Target 시장의 특성을 고려한 협회 차원의 독자적인 유통채널 구축 등



※ 막걸리 칵테일

어떤 과일 어떤 음료든 잘 어울리는 막걸리!
오랫동안 막걸리에 딸기, 키위, 복숭아 등 과일을 섞으면 색도 맛이 그만인 칵테일을 만들 수 있습니다.

II. 비즈니스 모델

미국·EU 막걸리 수출 가능성

미국 주류 수입 현황

- 주류 수입량 ('04기준) ⇒ 100억달러 (증류주 36.7%, 와인 33.2%, 맥주 29.7%, 곡물발효주 등 0.4%)
- 곡물발효주 [사케 포함] 수입액 ⇒ 3천만달러
 - 일본 사케는 2천5백만달러로 한국산 곡물 발효주 5백만달러의 5배
 - 일본 사케는 '06년 수입액이 6% 증가한 반면, 한국산 곡물발효주는 23% 증가
 - ➡ **한국산 전통주의 수입증가가 두드러짐**

미국 시장 점유율 확대 필요성

- 주요 소비층은 한국 교민이 대부분
- 현재 0.1%에 못 미치는 미국 수입 점유율이 1%만 상승하여도 연간 수출액은 1억달러
- 미국 주류시장은 다양한 주종(酒種)의 각축장
 - 타인종 및 미국의 주류(主流)계층을 겨냥한 공격적인 마케팅이 필요함

II. 비즈니스 모델

미국·EU 막걸리 수출 가능성

한-미 FTA 활용 막걸리 미국 수출 가능성

- 한-미 FTA 발효와 동시에 관세가 철폐되어 무관세수출 가능
 - ▶ 일본, 미국은 FTA 미체결 ⇒ 일본의 곡물발효주(사케) 보다 가격 경쟁력이 높음
- 최근 막걸리 인기 급상승 ⇒ 미국 수출액 전년보다 56% 증가
- FTA가 발효되면 수출액은 더욱 증가할 것으로 예상됨

한-EU FTA 활용 막걸리 유럽 수출 가능성

- 수출실적은 거의 없으나 성장 잠재력 또한 큼
 - ▶ 한-EU FTA는 한-미 FTA보다 관세율 인하폭이 큼 (약3배)
- 술의 효능과 기능을 중시하는 유럽인의 기호
- 유럽 주류시장은 한국 전통주 미개척 분야

II. 비즈니스 모델

미국·EU FTA 활용 수출시 효과

● 한-미 FTA 활용 관세절감 효과

➤ 2008년 기준 막걸리 미국 수출금액 17만불, 관세절감액 1천만원

현 미국 수출증가세 연 56%

한-미, 한-EU FTA 활용 미국, 프랑스 등 전세계 28개국 수출
2017년 2천만불 수출전망 , 관세절감액 30억원

III. 기대효과

한국술 수출 증가

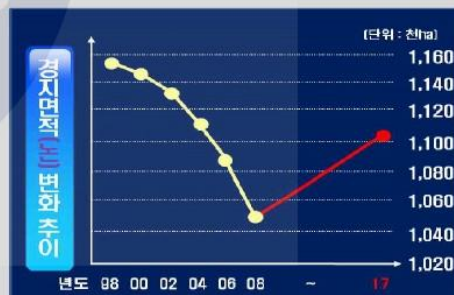
- 막걸리가 우리술 수출 견인
- 연 17.7% 수출증가 전망
- '08년 2.3억불 '17년 10억불

쌀값 안정, 농가 소득원 창출

- 우리 농산물로 우리 술 제조
- '08년 8만톤 '17년 25만톤
- '17년 부가가치 창출 1.5조원

우리농산물 사용 확대에 따른 농지증가로 녹색성장 실현

- 매년 감소추세인 경지면적 증가에 기여
- 경지면적 증가 전망
- '08년 1,046천ha ⇒ '17년 1,103천ha



막걸리의 비전!

이것이 끝?



IV. 비전 (Vision)



2020년 1월1일 New York Times 헤드라인 뉴스

The New York Times

Korean Makgeolli consumption Surpassed French Wine

By CHOE SANG-HUN
Published: November

2020년 누보막걸리 보졸레누보와의
한판 대결에서 압승!



Enlarge This Image

Park Jin-hee for the New York Times

These are fixtures of a South Korean wedding, as much so as the wedding officiant. Before entering the wedding hall, guests line up in front of the cashier's table to hand over an envelope stuffed with cash. The cashier opens the envelope...

PRINT

SINGLE PAGE

SHARE

CLOSE

THIS
THANKSGIVING
MAKE IT
FANTASTIC
INVITE YOUR FRIENDS

연방통계청에 따르면 지난해 한국 막걸리
수입소비량이 와인소비량을 추월!

"The problem with this tradition is that it can be abused for bribery," said Mr. Kim, governor of the Financial Supervisory Service, which regulates the South Korean banking and securities industries. "In my case, many banking officials would have shown up with cash gifts. They would have wondered whether I was annoyed that they didn't put enough in the envelope."

막걸리 사랑!
막걸리 세계화의 첫걸음입니다!
감사합니다.

1878
동 자료는

2009FTA비즈니스성공사례경진대회 출품작으로

무단 사용 및 게재를 금지합니다.

(문의처 : 관세청 FTA이행팀 042-481-7848)